

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

**ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Психология коммуникаций в мультимедийной среде**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. пед. наук, доцент, декан факультета журналистики Н.Я. Макарова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 12 от 18.11.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель:* познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

*Задачи:*

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики	ПК-5.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	<b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; <b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; <b>Владеть:</b> навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; навыками анализа качества и целеполагания при формировании медиаповестки

		для общества;
	ПК- 5.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	<p><b>Знать:</b> понятие медиатехнологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.</p> <p><b>Уметь:</b> уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации с обществом в рамках медиaprостранства в формате журналистской деятельности.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология коммуникаций в мультимедийной среде» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Современные медиасистемы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в цифровом пространстве», «Медиаэтика», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

<b>1</b>	Лекции	10
	Практические занятия	30
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Формирование и развитие информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства и медиа пространства.
2	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность Современных медиа	Информационная, медиа индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Типология современных медиа. Принципы развития современной медиасреды. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.
3	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией. Принципы межкультурных коммуникаций.
4	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы. Особенности коммуникационного поля в современных медиа. Многополярность медиа повестки в современном информационном пространстве. Этика журналиста в межкультурных коммуникациях.
5	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	Роль медиа технологий в развитии современных форм культуры и общества. Роль межкультурных коммуникаций в развитии социального маркетинга. Использование межкультурных коммуникаций в медиа маркетинге. Презентация исследовательской работы.

### 4. Образовательные технологии

№	Наименование раздела	Виды учебной	Образовательные и
---	----------------------	--------------	-------------------

<i>n/n</i>		<i>работы</i>	<i>информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	<i>Лекция 1</i> <i>Практические</i> <i>занятия 1-3</i> <i>Самостоятельная</i> <i>работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция</i> <i>–визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>2.</i>	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа	<i>Лекция 2</i> <i>Практические</i> <i>занятия 4-6</i> <i>Самостоятельная</i> <i>работа</i>	<i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>3.</i>	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	<i>Лекция 3</i> <i>Практические</i> <i>занятия 7-9</i> <i>Самостоятельная</i> <i>работа</i>	<i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>4.</i>	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	<i>Лекция 4</i> <i>Практические</i> <i>занятия 10-12</i> <i>Самостоятельная</i> <i>работа</i>	<i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>5.</i>	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций.	<i>Лекция 5</i> <i>Практические</i> <i>занятия 13-15</i> <i>Самостоятельная</i> <i>работа</i>	<i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- научная работа	30 баллов	30 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Студентам предлагается выполнить научную работу по следующим темам (по выбору студента) ПК-5.1; ПК-5.2

1. Современное информационное общество и межкультурное взаимодействие. Принципы глобализации и локализации.
2. Технологии межкультурных коммуникаций в глобальном медиа пространстве
3. Межкультурное взаимодействие в современном медиа пространстве (на примере работы новостных и информационных агентств)
4. Современные подходы к развитию межкультурного взаимодействия в медиа сфере. Принципы развития межкультурного подхода.
5. Современные драйверы развития межкультурных коммуникаций в медиа сфере
6. Роль межкультурной медиакommunikации в современном многополярном мире.

Критерии оценки научной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### Контрольная работа ПК-2.1; ПК-2.2

Студентам предлагается проанализировать какие инструменты медиавоздействия используются в публикациях мультимедийных СМИ. Отбор публикаций осуществляют

студенты самостоятельно. В работе важно выявить инструмент медиавоздействия и проиллюстрировать из источника.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### **Вопросы к экзамену ПК-2.1; ПК-2.2**

1. Специфические черты информационного общества.
2. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в России
3. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в Европе и США
4. Принципы межкультурной коммуникации в современном медиа пространстве.
5. Межкультурные коммуникации в медиа сфере контексте социального маркетинга
6. Принципы и подходы к межкультурным коммуникациям в современных мультимедийных СМИ
7. SMM как пример межкультурной коммуникации в современных медиа
8. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в современном информационном обществе.
9. Коммуникационные эффекты в современной медиа среде.
10. Современные коммуникационные технологии в медиа пространстве
11. Теоретические и практические подходы к формированию медиа повестки. Принципы медиа маркетинга
12. Этика работы журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиа пространстве
13. Современные коммуникационные технологии в информационном обществе

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал,

исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

#### **Литература**

##### **Основная**

1. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-7638-4073-5. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818918>

2. Руденко Андрей Михайлович **Психология массовых коммуникаций** : / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. —

<https://doi.org/10.12737/23673>.

3. Чамкин Анвар Сергеевич **Основы коммуникологии (теория коммуникации)**: / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-005545-

9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

4. Лозовский Б. Н. **Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации** [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>

5. Кожемякин Евгений Александрович **Основы теории коммуникации:** / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

6. Садохин Александр Петрович **Межкультурная коммуникация/СадохинА.П.** - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

#### **Дополнительная**

1. *Виноградова, С. М.* Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/510894>
2. *Душкина, М. Р.* Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/518895>
3. *Енина, Л. В.* Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/492602>

4. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

**Тема 2. (6 ч.)** Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа

Цель занятия: закрепление знаний о современной медиа среде, процессах глобализации и конвергенции

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная, медиа индустрия и СМИ.
2. Типология медиасистем. Типология современных медиа.
3. Принципы развития современной медиасреды.
4. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию медиаконвергенции
2. Типы медиа
3. Направления глобализационных процессов в современном медиа пространстве

**Тема 3. (6 ч.)** Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.

Цель занятия: закрепление знаний о подходах к межкультурному взаимодействию

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве.
2. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией.
3. Принципы межкультурных коммуникаций.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве
2. Social Media Marketing – как актуальная форма взаимодействия СМИ с аудиторией.
3. Коммуникации медиа, Культуры и общества в глобальном мире

#### **Тема 4. (6 ч.) Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.**

Цель занятия: обсуждение современных межкультурных и международных коммуникаций в медиа сфере, закрепление принципов этической работы журналиста в современном медиа пространстве в рамках межкультурных коммуникаций.

Форма проведения – дискуссия и проверка презентаций по результатам самостоятельной работы по анализу примеров межкультурных коммуникаций в медиа пространстве России и глобального мира.

#### **Тема 5. (6 ч.) Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций**

Цель занятия: закрепление представлений о взаимодействии новых технологий в развитии межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

##### **Требования к содержанию научной работы:**

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

### **Структура научной работы.**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

### **Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.**

Объем работы должен быть, как правило, не менее 9 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

### **Требования к контрольной работе.**

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель:* познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

*Задачи:*

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.

**Уметь:** обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами

**Владеть:** навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества; навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.